数字技术对新闻写作的影响探究

摘　要：在数字技术不断更迭的情况下，新闻写作不再是传统的文字、音频、视频单独呈现，多媒体新闻纷纷出现，交互地图、H5页面、数据新闻等可视化报道遍地可见，无人机拍摄和虚拟现实报道、机器人新闻不再陌生，同时写作者也不全是专业记者。在数字技术的推动下，新闻写作已经变得更简单、更高效，其内容也变得更丰富多彩，让人们感受到一种新的新闻传播体验。
关键词：数字技术；新闻写作；可视化报道
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）05-094-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.032

■文 / 王茹仪　王茹月

1. 数字技术的概念与发展

1.1 数字技术的概念

数字技术，是一项与电子计算机相伴相生的科学技术，它是指借助一定的设备将各种信息，包括图、文、声、像等，转化为电子计算机能识别的二进制数字“0”和“1”后进行运算、加工、存储、传送、传播、还原的技术。由于在运算、存储等环节中要借助计算机对信息进行编码、压缩、解码等，因此也称为数码技术、计算机数字技术等。由于数字技术的发展和更迭，新闻写作在数字技术的影响下产生了巨大的变革，例如在媒介融合趋势下，新闻写作开始具备一种融合的特性，将各种新闻传播方式融合在一起，不再体现为一种单一的文字写作能力，融合新闻成为新闻写作的大趋势。与此同时，对于新闻工作者来说，也面临着更多的机遇与挑战。新闻工作者将通过使用图文结合等多样化的形式呈现新闻以及革新写作语言与写作技法等方式来提升自身业务素质，从而使新闻报道更加具有可读性、新闻写作变得更加富有艺术魅力、富有趣味性又不失准确性，适应读者的需要。

1.2 数字技术的发展简述

数字技术的飞速发展给新闻传播领域带来了巨大的变革，在当今21世纪，数字技术的发展也在与时俱进，纷繁多样的新技术如雨后春笋般涌现，例如H5、Web3.0、VR、人工智能等，这些新技术对新闻传播活动产生着越来越重要的影响。 如今互联网已经迎来Web3.0时代，数字技术在新闻传播领域的应用日益广泛，对新闻传播方式、传播主体、传播内容、受众、传播效果都具有重要影响。网络技术的应用与发展，使得网络媒介逐渐向新型的数字传播媒介发展，传统媒体着手与网络媒体进行合作，谋求转型。例如人民网就是传统媒体向新媒体发展努力的成果，腾讯网、乐视网也在旗下专门设立新闻网站从而即时发布、更新新闻信息，这些都是伴随着数字技术的发展带来的新成果。同时一些新型数字技术如无人机、机器人写手、虚拟现实也分别在新闻采集、新闻写作、新闻报道方面对新闻传播领域尤其是新闻写作的发展产生重要影响。

2. 数字技术对新闻写作的影响

现代数字技术对新闻传播领域具有巨大的影响，数字传播技术的兴起和普遍应用，大大提升了新闻的真实性、直观性和吸引力，使得新闻传播活动的效果也大大提高。新闻写作为了适应数字技术的发展也必须做出相应的改变，下面笔者结合网络技术、无人机、机器人、虚拟现实技术探讨这些数字技术对新闻写作带来的影响。

2.1 网络技术对新闻写作的影响

网络技术的发展和应用，对新闻写作的革新具有一定的促进作用，网络技术可以轻松实现对丰富的网络资源的共享，新闻信息的发布平台也更加多元，同时信息的传播速度也得到提高，一批网络媒体和社交媒体不断壮大。网络技术对新闻写作的影响主要体现在新闻写作的形式、内容、语言风格等方面，用户的参与性、互动性增强，越来越多的受众参与到新闻写作当中，传受双方的互动达到即时的速度，使得新闻传播的效果也得到极大的提升。

一方面将网络技术与新闻传播活动相结合，对于像微博、微信等新媒体的发展起到了促进作用，新闻写作的媒介、平台渐趋多元化，网络媒体成了传统媒体之外新闻发布的重要平台，比如腾讯新闻网站、网易新闻网站以及澎湃新闻、今日头条等移动新闻客户端。另一方面在新闻写作中使用超文本技术和多媒体技术可以有效地丰富新闻写作的形式和内容。记者在报道新闻时将极尽所能地“声情并茂”“图文并茂”，从而使新闻作品在兼具全面性、客观性、准确性的同时更具可读性。由于新闻写作的呈现方式可以是文字、图片、视频、数据等，融合新闻和数据新闻将成网络技术下新闻写作的大趋势。同时，由于在网络传播环境下受众对新闻的选择有较强的自由度，新闻发布者和受众之间拥有良好的互动性，这就要求网络新闻写作的语言在表述上趋向口语化、轻松化、幽默化，不仅使新闻具有可读性、知识性，也要具备趣味性，吸引受众继续阅读。此外，随着微博、微信等网络技术的普及，迎来了人人皆媒体的全媒时代，UGC得到进一步的发展，受众也可能随时变成新闻信息的发布者。越来越

多的重要新闻或新闻素材首先是由网民在网上发布而为人所知，例如 2015 年 8 月 12 日天津爆炸事件当中，网民拍摄的微视频成为国内一些权威媒体的重要素材。以上这些都是由网络技术对新闻生产、新闻写作所产生的影响。

2.2 无人机对新闻采集的影响

无人机，就其字面意思是指不需要人驾驶就可以飞行的飞机。这意味着新闻媒体或是个人在使用无人机时，需要准备相应的无线电遥控设备来达到控制飞机飞行使其为我所用的目的。无人机并不是最早使用在新闻领域，早前它在军事领域也发挥了出色的本领，而后才逐渐被人们用在新闻采集方面。之所以运用无人机来代替记者进行新闻采集，这一方面是因为利用无人机可以方便在特殊情况下进行新闻采集。

例如 2013 年菲律宾发生一起重大灾难性事件，台风“海燕”突然侵袭，面对这种事出突然、情况紧急特殊的灾难性事件时，我们很难要求新闻记者去冒着生命危险深入一线采集新闻素材，因此在这种情况下使用无人机来采集新闻就成了最好的选择。假设当新闻采集的情况是困难、复杂甚至危险的时候，新闻媒体运用无人机代替记者完成这一工作将成为新闻采集工作的一个趋势。这样一来在一些重大的灾难报道和战争报道中，就能够确保记者的人身安全，有了无人机，记者可以不必将自己置身于危险的境地也能采集到高质量的新闻素材。另一方面，无人机能够帮助受众从不同的视角观察事件，不仅可以提升新闻记者讲故事的能力，也使得新闻记者可以投入更多的精力到新闻的分析、求证和提炼工作中，不必浪费时间和精力在机械的人力劳动中。如今我国一些大的传媒集团也陆陆续续成立了航拍中心，以《重庆晨报》为例，在 2012 年成立了国内首个航拍中心，随之而来的是重庆晨报进行了大量的使用无人机来进行新闻航拍跟拍的实践，紧随其后，其他一些新闻媒体也进行了无人机拍摄实践，《湖北日报》在 2013 年成立了专门用于采集新闻的航拍中心，并且有意识地利用无人机进行一些低空拍摄的项目。目前在国内外的诸多新闻报道中都能看到无人机的身影，它被广泛地使用在灾难性报道、战争报道、突发性事件报道等特殊情况特殊事件的报道之中，这样的例子数不胜数。

无人机技术的发展仍在继续，并未停滞不前，随着技术的升级更新，也逐渐出现了像室内拍摄、自动跟拍等这样一些新功能，这也为未来记者在现场报道“游刃有余”提供了强大的支持。可以说，技术带来的升级给新闻行业产生了诸多惊喜，而媒体业也从未像今天一样如此快速地追逐着技术的迭代，并思索着与技术的结合与创新。

2.3 机器人写手对新闻写作的影响

在今天，人工智能技术已经取得了飞速的发展，“写作机器人”或者“机器人记者”在某种程度上可以取代人类从事写作和报道，将在新闻生产的领域中扮演越来越重要的角色。新华社的机器人“快笔小新”在 2015 年 11 月正式面向全国发布，这标志着中国正式踏入启用机器人记者进行新闻生产的国家的行列，而将最新的电脑技术应用在传统的媒介形态中，并且紧跟这一时下最热的全球传媒新技术对于新闻业来说刻不容缓。

首先，机器人写手成为人工新闻采写的重要助推力，大大地解放了新闻生产力，在过去编辑记者原本需要承担很多需要耗费大量工作时间和体力的初级工作，而智能机器则为编辑记者腾出更多的时间进行深度新闻的采写编辑。

第二，机器人写作把新闻写作的速度和方式引向更快、更新的高度。这源于这种新型写作方式在采编流程、内容结构上都做到了有效地促进媒体效率的提升，在充分发挥数据新闻优势的同时快速进行了专业新闻的报道。

第三，新闻报道体系在未来将会发展成为人机一体的模式，机器不仅可以分析预测使用怎样的报道方式来进行更好更远的传播，获得更多读者的认可，机器也可以针对不同的读者群体来判断使用不同的文风进行有针对性的写作，从而能够预测某个人某个群体在阅读某条新闻信息后的感受。这将标志着在进行选题与写作之时就可以对传播效果进行恰当的预判，写作的过程也从用户绝对被动逐渐演变成了用户驱动内容生产的过程。当然，机器人很难实现不依赖人工的新闻写作，它虽然可以很有效地对大量复杂的数据进行分析，但最终扮演把关人和决策者的还必须是人工。

2.4 虚拟现实技术对新闻报道的影响

伴随着可穿戴设备、VR、全景视频等技术的发展，它们也被新闻传播工作者们所利用，在很大程度上改变甚至颠覆了传统的新闻报道和新闻生产的思路与流程，在当前媒介融合的大背景下虚拟现实正成为一个全新的领域。虚拟现实技术需要利用计算机来生成可交互的三维环境，通过提供沉浸感觉给读者带来全新的沉浸式体验，仿佛置身其中。受众可以借助于可穿戴设备在虚拟世界中进行体验，借助于计算机的仿真系统提供受众真实的感受，这种交互式的体验有利于受众更好地理解新闻事件，更轻松地获取新闻信息。在新闻业，美国甘内特集团在其向数字化转型时期，极富有预见性地引入了虚拟现实技术。

首先它使得新闻报道不再局限于向读者展示发生了什么，读者全景体验新闻成为现实。在具有 VR 技术的新闻平台之中，新闻的 360 度全景画面能在 20 秒内被记者传输给互联网用户，而用户也会体验到到技术带来的身临其境的新鲜感觉，这使得原本需要几小时甚至更长时间的新闻制作也将大幅缩短到秒。在苏联切尔诺贝利核泄漏事故 30 周年事件中，网易新闻运用 VR 视频技术带人们走进了 30 年前的那个悲剧故事切尔诺贝利，人们设身处地感受到了核电站泄漏给当时苏联民众带来的恐惧和危害。在过去的新闻报道中，单纯的图片和文字不能充分展示出现场的感觉，而 VR 则弥补了这一不足，用视觉的震撼将用户带入现场，在 VR 时代似乎每一位用户都是见证者。另外，VR 新闻极大地激发了用户的主动性和参与性，用户可以自愿地参与到新闻报道的互动之中。例如通过 VR 来立体化地呈现新闻现场，使得用户可以通过沉浸体验来模拟参与到现场采访中，这种互动性是其他形式所不能提供和做到的。VR 技术的发展，推动着新闻写作体验方式的变化，呈现给用户全新的阅读体验。换句话说，它改变了新闻信息的生产、传播和体验，对新闻报道产生了不可替代的影响。

3. 数字技术下新闻写作发展趋势

数字技术的发展演变，要求新闻写作也应当随之产生相

应的变革以此来更好地适应技术的更迭。在层出不穷的数字技术不断应用于新闻写作的趋势下，新闻写作基本告别传统新闻写作的理念和特点，不再一味简单地追求短、快、真等，而是在此基础上更加注重对新技术的运用和结合，与时俱进，推陈出新，不断地发展变化，这也已经成为了数字技术下新闻写作发展的方向和要求。因此新闻写作有必要不断地进行自我创新来适应技术的发展，将技术运用于新闻写作，将技术与新闻写作相结合，是新闻写作自身不断自我完善适应技术发展的必然。

4. 结论

在数字技术不断更迭和发展的情况下，新闻写作不再是传统的文字、音频、视频单独呈现，未来新闻写作发展趋势将与数字技术结合得更加紧密。因此在这样一个数字时代，新闻写作不应当墨守成规，而是必须不断地与时俱进，开拓创新，转变新闻写作理念和写作思维，推陈出新，在写作呈现方式、语言表达等方面敢于“扬弃”。总之，新闻写作不再仅仅只是简单的文字叙事，新闻表达的多媒体性、新闻写作语言风格的平民化、重视受众的体验性等也应该得到充分考虑，媒体的新闻报道必须充分考虑技术的运用和适应。媒

参考文献

[1] 新华社新闻研究所 . 数字化时代的传媒战略转型 [M]. 北京：新华出版社，2009.
[2] 刘光然 . 虚拟现实技术 [M]. 北京：清华大学出版社，2011.
[3] 周海英 . 数字新媒体论 [M]. 长沙：湖南师大出版社，2009.
[4] 俞哲旻，姜日鑫，彭兰 . 丰收的变化——新闻报道中虚拟现实的新运用 [J]. 新闻界，2015（09）.
[5] 张冰冰 . 新媒体视角下数字新闻的写作之“新”变化 [J]. 科技传播，2015（10）.
[6] 汤智红 . 网络时代的新闻写作 [J]. 西部广播电视，2014（06）.
[7] 姚烁 . 浅析新闻写作在网络时代的变化 [J]. 学术前沿论丛，2013（06）.
[8] 崔伟 . 新形势下新闻写作现状及发展趋势探究 [J]. 新闻传播，2013（03）.
[9] 郑力仁 . 论新闻写作的发展趋势 [J]. 科技资讯，2011（14）.
[10] 徐曼 . 国外机器人新闻写手的发展与思考 [J]. 中国报业，2015（12）.
[11] 席忠，刘劲风，申坤 . 数字传播技术发展趋势分析 [J]. 科技展望，2014（21）.

（作者单位：海南大学人文传播学院）

（上接第 71 页）

后源于“有用”和“有趣”网络社区。

5.《第一财经》战略管理实证分析

“第一财经”作为一家财经媒体，其运作打破了地域、行业、媒体的限制，且有多种盈利渠道，值得其他媒体研究及借鉴。

5. 1 战略制定环境

企业所处的媒介市场及总体环境影响着企业制定及实施其战略。经分析可知：上海具有较优越的经济环境、领先的科技发展，促进了《第一财经》的迅速发展；此外，上海有多家优秀的财经纸媒，《第一财经》在电视媒体中遥遥领先。

5. 2 战略的实施及其收效

5.2.1 内部产业链

第一，在信息采集上建立全国各地的记者网点及东京、纽约等国外采集点，此外，该媒体曾和 CNBC 合作共享资源，还在国内部分城市建立供稿系统及平台；第二，建立品牌效应，获得广泛关注；第三，采用“连横战略，互联互通”的广告策略；第四，网罗优秀人才，维持竞争优势。

5.2.2 外部产业链

首先，“第一财经”加强行业下游衍生品的开发，并与其它机构合作、建盟，形成优质产业链；其次，利用数字传媒增加和顾客的互动，并开发更广的受众面；最后，在互联网上加强和用户的互动，并积极开拓各类营销渠道。

6. 结论

我国财经媒体应当充分调查、了解其内外部环境，并制定发展规划，从内容、广告、发行及品牌几大方面加以控制和优化，全面提高媒体社会知名度及其经济收益，此外，媒体还应建设良好的企业文化、提高技术能力，并在人才培养上更多着力。媒

参考文献

[1] 初磊 . 论财经媒体战略管理 [J]. 现代经济信息，2011，16（6）：48.
[2] 杨保达 . 第一财经“全媒体战略”的 1 0 年问题考察（2003—2013）[J]. 新闻大学，2013，2（1）：113-120.

（作者单位：中国传媒大学经管学部）